

GOOD
FOR THE
FUTURE

ROOMS JOURNEY 01
2021.6.2-6.7
in OSAKA

H.P.FRANCE

Copyright (C) 2021 H.P.FRANCE ALL Rights Reserved.



“この国が輸出すべきものは、感性だと思う。”

rooms (ルームス) はこれまで、様々なクリエイターの世界観を

ひとつの部屋ととらえ展示を行ってきました。

そして回数を重ねるごとに強くなる想いがありました。

ここで出会うよろこびや感動を、世界中の人々の暮らしの中にも届けたいと。

あらゆる国の人がここへ集い、味わったことのない衝撃を受け、

未来のクリエイティブだと発信する。

やがてそれが、生活の中に新たな幸せとして加わっていく。

この国の繊細な創造性は、世界を驚かせるためにあるのですから。

rooms のサービス

「room = 部屋」

各々のクリエイターの世界観を room として捉え、その共同体を“rooms (ルームス)”と名付けました。

わたしたちは、“クリエイションが人を豊かにする”と信じ、様々なサービスを企画・運営しています。

rooms TRADESHOW

業界向け

一般向け

since2000

のべ1万組以上のクリエイターが参加してきたクリエイティブの祭典。毎年3月/10月に東京で開催し各回300-400ブランドが出展。ビジネスDAYと一般DAYを分けています。



rooms ONLINE SHOWROOM

業界向け

since2020

24時間・365日開催のオンラインショールーム。ブランドとバイヤーがシーズンを通して繋がり、ビジネスを行うための完全な取引機能を備えた、BtoBプラットフォーム。

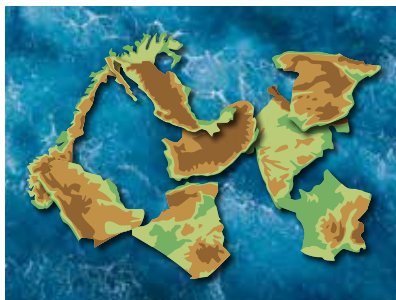


rooms JOURNEY

一般向け

since2021

roomsがあなたの街に。初回のrooms JOURNEYは、大阪・梅田で21年6月に開催。クリエイターとお客様が直接コミュニケーションをとることが出来る、お買いものを中心としたイベントです。



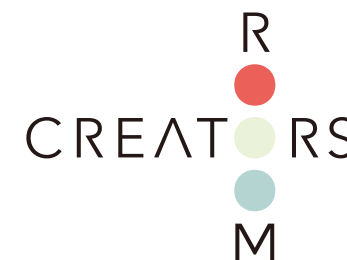
CREATORS ROOM

業界向け

一般向け

since2021

世界の真裏にいるクリエイターとも片手でつながることができるポータルサイト。クリエイターリストや、読み物コンテンツも。2021年春にOPEN予定。



rooms JOURNEY 01 “OSAKA”

rooms JOURNEY 01 “OSAKA”

開催日程：2021年6月2日（水）～6月7日（月）（6日間） / 搬入日：6/1（火） 搬出日：6/7（月）

開催時間：10:00～20:00（最終日6/7は18:00まで）

開催場所：阪急うめだ本店 9F（祝祭広場 / 催場 / アートステージ / 阪急うめだギャラリー）

* アートステージ / 阪急うめだギャラリーではアート展示及び企画展を6月14日（月）まで開催いたします。

募集ブランド数：80ブランド（想定）

想定来場数：30,000人

主催：アッシュ・ペー・フランス株式会社

協力：株式会社 阪急阪神百貨店



A photograph of the National Diet Library building, a modern architectural structure with a prominent glass facade and a large, curved, brown-clad section. The building is situated in an urban environment, with railway tracks visible in the foreground. The sky is blue with scattered white clouds.

(祝祭広場 / 催場 / アートステージ / 阪急うめだギャラリー)

9 階のフロアは中でも動員客数が多いフロアで、年間約 8 0 0 万人がご来場されます。

9 階から 12 階までの 4 層吹き抜け、高さ 16m の大空間を擁する祝祭広場をはじめとして、阪急うめだギャラリー、催場、阪急うめだホールなど、合計 6,000 m² に及ぶスペースから、さまざまなイベントで情報発信し、多くの人を集める「劇場型百貨店」の完成形である阪急うめだ本店の目玉とも言えるフロアです。



阪急 / 阪神「大阪梅田駅」より徒歩 3 分
JR「大阪駅」より徒歩 4 分



GOOD FOR THE FUTURE

GOOD FOR THE FUTURE (グッド・フォー・ザ・フューチャー)

普段の暮らしの GOOD な気づきを提案する『GOOD FOR THE FUTURE』は、阪急うめだ本店が 2019 年から掲げる大切なテーマです。

rooms はこのテーマに共感し、初となる rooms JOURNEY を阪急うめだ本店とタッグを組んで開催することにいたしました。

様々な土地で生まれたクリエイティブでサステナブルな思想や文化、

アイデアを皆に持ち帰ってもらえることを目指した、お買い物を中心としたイベントです。

参加ブランドとお客様、そして rooms と阪急百貨店の 4 者が交わることで、“GOOD な気づき” の共感のコミュニティを生み出します。



募集ブランド

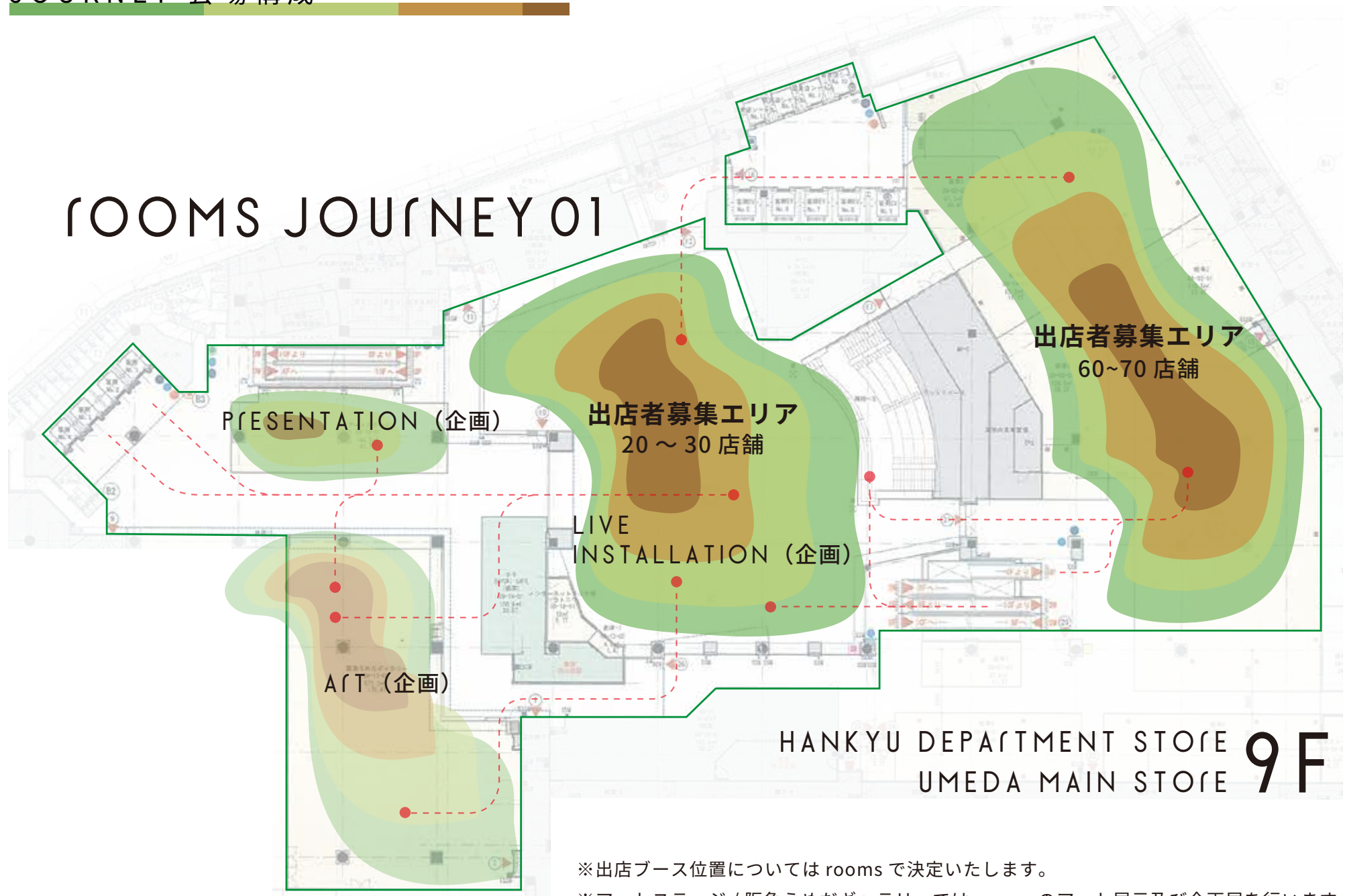
募集ブランド数：80 ブランド（想定） 参加ブランドは公募したのちスクリーニングで決定します。

ファッション、ライフスタイル、食、地域、ビューティー、工芸、アート、パフォーマンス等
アイテムは不問ですが、以下のキーワードに一つでも当てはまるブランド様を広く募集します。



- ・ WITH LOCAL
- ・ 女性脳
- ・ 地球（ホールアース）
- ・ スモールビジネス
- ・ 遊び心
- ・ やさしさ
- ・ つながり
- ・ 驚き
- ・ 感動
- ・ 旅 / 遊牧
- ・ レスポンシブル ツーリズム
- ・ 気づきの連鎖
- ・ メッセンジャー
- ・ ファミリー
- ・ 新時代
- ・ クリーン
- ・ ロハス
- ・ ウェルネス
- ・ タイニーハウス
- ・ Less is More
- ・ Think Little
- ・ ボディ ポジティブ
- ・ 伝統継承
- ・ クラフト
- ・ 美
- ・ グリーン、花
- ・ 共感
- ・ 生きる
- ・ 身近な幸せ
- ・ 誠実
- ・ 今と未来

ROOMS JOURNEY 01



※出店ブース位置については rooms で決定いたします。

※アートステージ / 阪急うめだギャラリーでは rooms のアート展示及び企画展を行います。

期間中イベント

6月2日～7日の期間中、GOOD FOR THE FUTURE のテーマにあわせた
ライブパフォーマンスや、アート展示、ワークショップなどを実施！



※ブース内にてワークショップや実演をしたい！という方はお問合せください。

参加型企画を増やすことで、お客様にブランドのクリエイティブスピリットを深く伝えることができ、より多くのファンを獲得できるチャンスにつながります。

プロモーションプラン

rooms と阪急うめだ本店の両方にてブランドのプロモーション及びイベントの集客施策を実施します。

rooms からの発信

- ・ オウンドメディア情報掲載（rooms 公式 HP / HPF 公式 HP）
- ・ rooms オフィシャル SNS アカウント
（Facebook/Instagram/Twitter 等）での出店ブランド情報告知
- ・ 業界関係やメディアに対して、リリース配信
- ・ rooms が持つ約 4 万人の顧客へメールマガジン配信
- ・ 会場内にて Live 配信（予定）

阪急うめだ本店からの発信

- ・ 阪急公式 HP
- ・ 各階 SNS（フォロー数）
「HANKYU EVENT」（3.2 万）「HANKYU MODE」（3.5 万）
「HANKYU MUSE」（1.6 万）「HANKYU STYLE」（8700）
- ・ 電車広告
- ・ WEB 広告
- ・ 友の会 / ペルソナのお客様へのご案内
- 4 月上旬
Instagram「hankyu event」サイトで画像告知
- 4 月 20 日（火）★告知解禁
リリース配信
公式 HP 開設（主要コンテンツの告知）

ブースプラン

6 日間ブースに立っていただくことが条件です。

展開するアイテムや在庫量にあわせて、ご希望のプランをお選びください。

什器プラン

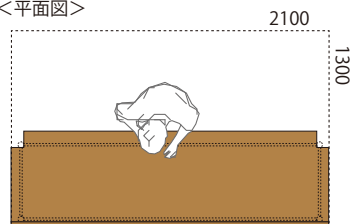
出店料金：40,000 円＋税（× 小間数）

複数小間ご希望の場合、什器を組み合わせさせていただいても大丈夫です。

（例えば、2 小間 80,000 円：A TABLE PLAN & B RACK PLAN / A TABLE PLAN × 2 小間など）

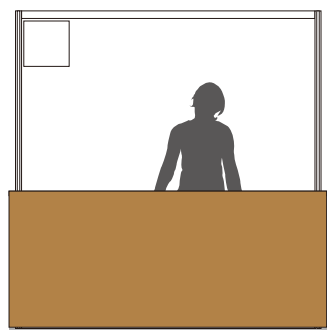
A TABLE PLAN

<平面図>

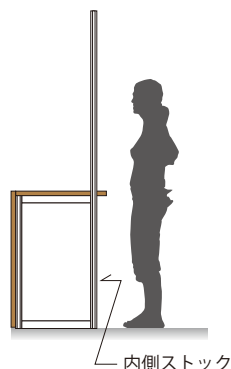


テーブル：W2100 D600 H900

<立面図>



<側面図>

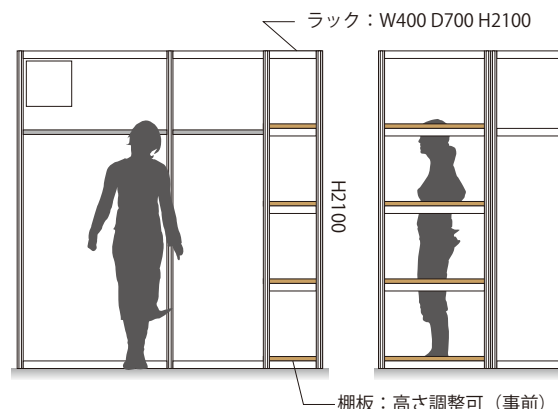
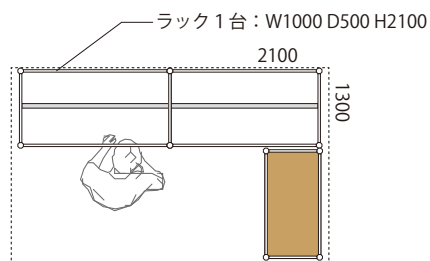


ブースサイズ：W2100 D1300

天板：木製

ストック：テーブル内側

B RACK PLAN

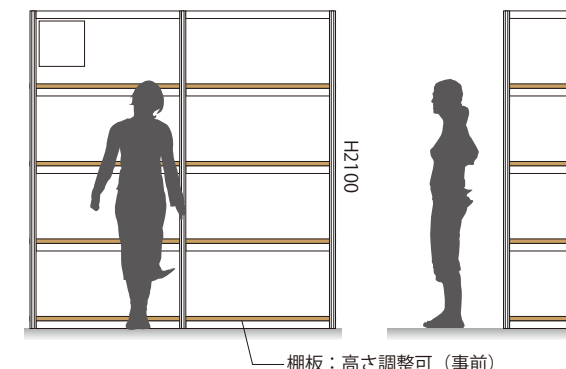
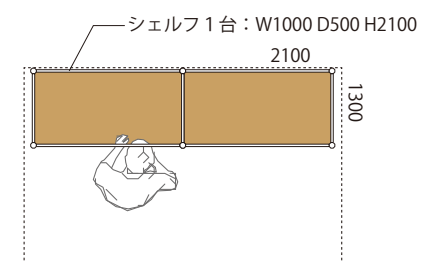


ブースサイズ：W2100 D1300

棚板：木製

ストック：スペースに限りありますが、別途用意しております。

C SHELF PLAN



ブースサイズ：W2100 D1300

棚板：木製

ストック：スペースに限りありますが、別途用意しております。

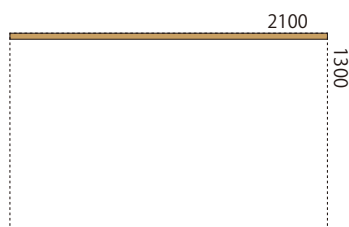
ブースプラン

6日間ブースに立っていただくことが条件です。

展開するアイテムや在庫量にあわせて、ご希望のプランをお選びください。

WALL プラン

出店料金：40,000 円＋税（× 小間数）



ブースサイズ：W2100 D1300

木工壁サイズ：W2100 H2100

壁色：未定（色変更オプションあり）

ストック：スペースに限りありますが、別途用意しております。

什器：持ち込み or 七彩什器レンタル

フリースペースプラン /15 m²～

出店料金：300,000 円＋税～



ブースサイズ：15 m²からの販売になります。

5 m²毎に追加購入可能です。

（5 m²単価：100,000 円）

ブースデザインや施工・搬入に関して、詳しくは
rooms@hpgrp.com までお問い合わせください。

物販について

■ 物販手数料

35%

手数料を差し引いた物販売上を、
会期終了後にお支払いいたします。

■ 販売実績

過去同フロアでのライフスタイルイベント
での売上実績（6日間）

1ブランドあたり：平均売上：70万 / 最高売上：220万

■ 会計方法

各ブースでの会計でなく、集中レジでの会計となります。
お客様には、ブース内にて受け取った伝票に準じて集中レジで
お会計した後、ブースに戻って商品を受け取っていただきます。



注 意 点

ご出店にあたり、以下の点にご注意ください。

① 裸火や電熱器類の使用について

ご出店ブース位置によって使用できる電熱器類が異なります。

・フライヤー、グリドル、オーブン、ホットプレート、IH 調理器、コーヒーマーカー、ポット 等

⇒使用予定の電熱器類がある場合は、オーディション資料にてお知らせください。

尚、ブース位置は rooms で決定させていただきます。

② 食品の取り扱い

表示審査・細菌検査が必要となります。

容器包装品：アレルギー表示審査 1,000 円（1 点につき）

その他（日持ちが 5 日以内）：細菌検査 4,500 円（1 点につき 3 菌種の場合）

店内製造品：要相談

③ 危険物の使用について

・引火性のある物（除光液・アルコール・ろう 等）の取り扱いがある場合は事前に必ずご相談ください。

ご出店スケジュール / 申込み方法



■ オーディション申込み方法

rooms WEB サイトよりオーディションにお申込みの上、
オーディション資料をご送付ください。

一次締切り：2 月 19 日（金）

2 月 24 日（水）までに審査結果を通知いたします。

尚、ブースに空きがございましたら二次募集いたします。

オーディション
申込みはこちら ➡



■ オーディション資料について

下記の①～④の資料をご用意ください。規定フォーマットはございませんので、ご自由に作成ください。

- ① 作品が分かる資料 ※必ず商品価格を記載してください。
- ② ブランド / デザイナープロフィール
- ③ 過去のディスプレイ写真（催事・POP UP イベントなどでの展示写真があれば）
- ④ 会社概要（個人の場合は不要） / 連絡先 / ご担当者名

使用予定の電熱器類がある場合は、オーディション資料にてお知らせください。

規約

1. 契約の成立

出店者と主催者との契約は、「出店確定通知」を送付した時点をもって成立するものとします。

2. 出店料金の支払い

出店者は「請求書」に記載の支払期日までに、出店料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出店料金の入金が確認されない場合は、主催者は出店者に対し、契約を解除することができるものとします。

3. 出店契約の取り消しと解約料

[1] 出店契約成立後は、出店者の希望による出店契約の取り消しは原則として認められないものとします。

[2] 前項にかかわらず、出店者がやむを得ない理由により出店契約の取り消しを希望する場合には、主催者に対し、その理由などを明記した書状またはEメールなどの文書にて通知を送付するものとします。出店契約成立後の取り消しについては、主催者への文書の到達日が、以下の期間に該当する場合、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

出店お申込み時点：出店料金の 50%

確定通知送付時点：出店料金の 100%

4. ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は、申込みの順序にかかわらず、主催者にて決定をさせていただきます。

5. ブースの使用方法

[1] 出店者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

[2] 隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出店者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

[3] 出店者は、特に主催者が許可した場合を除いて、ブース外での販売行為は行えません。

[4] 主催者は本マーケットにおいて、音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限・禁止させていただきます。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があると思うすべてに及ぶものとします。

6. ブースの転貸などの禁止

出店者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

7. 出店物の管理

出店物の管理責任は出店者にあるものとします。なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害（盗難・紛失・火災・損傷等）について、また出店物の設置、撤去期間及び会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任は負わないものとします。

8. 出店物等の設置および撤去

[1] 出店物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出店者が行うものとします。

[2] 会期中の出店物の搬入、移動、搬出の際は、出店者は必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うこととします。

[3] ブース内の出店物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。撤去・廃棄にかかった費用は出店者の負担とします。

9. 損害賠償

[1] 出店者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

[2] 出店者は主催者に対し、規約7項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

わたしたちは、クリエイションが人を豊かにすると信じています。

